

Leitbild TSM Treuhand GmbH

1. Identität

Die TSM Treuhand GmbH, nachstehend TSM genannt, wurde 1998 speziell im Hinblick auf die Neugestaltung der Administration der produktgebundenen Stützung im Milchsektor gegründet. Im Rahmen eines Leistungsauftrages des Bundesamtes für Landwirtschaft erfüllt die TSM öffentlich-rechtliche Aufgaben im Bereich der Milchpreisstützung.

2. Visionen und Ziele

In Form eines Public-Private-Partnerships wird die Meldepflicht für Milchdaten sowohl für den Bund wie auch für die Milchbranche kompetent, wirksam und effizient umgesetzt. Durch die Beteiligung von privaten Partnern an den Betriebskosten wird es möglich, die Ressourcen wie Betriebsmittel und Know-how optimal auszulasten. Dadurch wird direkt auch das Risiko für den Bund minimiert. Die privat-rechtliche Datennutzung führt zu einer Qualitätssteigerung und Einnahmen für den Bund aus Datennutzungsgebühren.

Die TSM ist in der Branche verankert und als Kompetenzzentrum für Landwirtschaftsdaten akzeptiert. Die dadurch entstehende Datengrundlage führt zu einer Transparenz sowohl im Sinne der Branche als auch des Bundes.

Nebst den Aufgaben im Bereich der Milchdaten erbringt die TSM Dienstleistungen in weiteren Geschäftsbereichen. Mit diesem Engagement sollen zusätzliche Standbeine für eine langfristige Entwicklung geschaffen werden.

3. Werte

Die Mitarbeitenden der TSM handeln unvoreingenommen, offen und klar. Die TSM setzt auf gegenseitiges Vertrauen, Hilfsbereitschaft und Kooperation. Die Dienstleistungen werden unter den Aspekten der Zielorientierung, Vertraulichkeit, Angemessenheit und Wirtschaftlichkeit erbracht. Die Einhaltung des Datenschutzes hat dabei oberste Priorität.

Mit den Standorten Bern und Lausanne ist die TSM nahe bei ihren Kunden und trägt dem Aspekt der Sprachenvielfalt und der Kenntnis der örtlichen Verhältnisse Rechnung.

4. Leistungen

Das Dienstleistungsangebot der TSM erstreckt sich auf folgende Bereiche:

Öffentlich-rechtlicher Bereich

- Meldepflicht nach Milchpreisstützungsverordnung in den Bereichen Milchproduktion und Milchverwertung
- Kommunikation der Milchprüfungsergebnisse an Milchproduzenten und Milchverwerter sowie kantonale Vollzugsstellen
- Standardisierte Auswertung von Milchdaten

Privat-rechtlicher Bereich

- Konzipierung und Umsetzung von Datenerhebungsprojekten der Branche für die Marktstützung
- Bereitstellung von Zusatzmodulen im Bereich Milchdaten für Organisationen der Milchbranche
- Kundenspezifische Auswertungen von Milchdaten
- Erbringung von Treuhanddienstleistungen (Buchführung, Beratung, Steuererklärung, Software) für Landwirte und KMU
- Berechnungen von Ökobilanzen landwirtschaftlicher Betriebe, Mitarbeit in nationalen und internationalen Projekten
- Beratung von Organisationen/Personen in Rechtsfragen

5. Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden verfügen über langjährige Erfahrung und Fachkompetenz in der Milch- und Landwirtschaft. Die TSM fördert die Aus- und Weiterbildung der Mitarbeitenden. Insbesondere bildet sie Lernende im kaufmännischen Bereich aus und unterstützt Weiterbildungsprojekte der Mitarbeitenden. Die TSM ist eine vertrauenswürdige Arbeitgeberin.

6. Organisation

Die TSM ist räumlich, personell, rechtlich, organisatorisch und finanziell unabhängig von einzelnen milchwirtschaftlichen Organisationen, Unternehmungen und interessierten Einzelpersonen. In den Gesellschaftern der TSM sind sämtliche Kreise der schweizerischen Milchbranche vereinigt und damit ist die TSM breit abgestützt. Die Rechtsform der GmbH trägt einer kontrollierbaren Vertretung der Interessen sämtlicher Partner Rechnung. Die TSM sorgt für einen ausgewogenen Interessenausgleich aller Akteure.

7. Finanzierung

Die TSM ist nicht in erster Linie ein gewinnorientiertes Unternehmen. Ein dem Risiko angemessener Gewinn wird angestrebt. Die Erlöse aus den Dienstleistungen sollen eine nachhaltige Entwicklung ermöglichen.