



TSM Treuhand GmbH
Weststrasse 10 · Postfach 1006 · 3000 Bern 6
T +41 58 101 80 00 · F +41 58 101 80 01
info@tsmtreuhand.ch · tsmtreuhand.ch



Switzerland Cheese Marketing AG
Brunnmattstrasse 21
Postfach 8211, CH-3001 Bern
T +41 31 385 26 26
F +41 31 385 26 27
info@scm-cheese.com

Communiqué de presse du 31 janvier 2020

Hausse des exportations de fromage suisse

En 2019, le volume de fromage suisse exporté a augmenté de 4,5 % par rapport à 2018. La valeur des exportations a elle aussi progressé de 3.0 %. Au total, 75 877 tonnes (+3 282 t) de fromage suisse ont été exportées pour 667.6 millions de francs. On observe cependant des écarts importants entre les différentes catégories de produits. Dans la même période, les importations de fromage ont crû de 2,8 % (+1 761 t) pour atteindre 64 129 tonnes, ce qui correspond à une valeur de 434,1 millions de francs (+1,6 %). Exprimé en valeur, le bilan commercial affiche un résultat positif de +233.5 millions de francs, une hausse 5,7 % par rapport à 2018.

Le niveau des exportations de l'exercice 2019 – avec un total de 75 877 tonnes de fromage, de fromage fondu et de fondue prête à l'emploi – a dépassé de 3282 tonnes (+4,5 %) celui de 2018. Les sortes de fromages les plus populaires à l'exportation ont enregistré le plus souvent une forte croissance. Les recettes réalisées en 2019 de la branche fromagère suisse (producteurs de lait, fromagers, affineurs, commerce) ont atteint 667.6 millions de francs suisses, ce qui représente une augmentation de 3,0 % par rapport à l'exercice précédent. Cette progression s'explique en particulier par l'augmentation du volume exporté ; le prix moyen à l'exportation a, quant à lui, légèrement reculé à 8.80 CHF/kg.

L'Europe, principal marché d'exportation

Environ 45 % du lait suisse est transformé en plus de 700 spécialités fromagères. Quelque 40 % de ce volume sont exportés dans le monde entier, dans plus de 70 pays. L'Europe représente le marché principal pour le fromage suisse avec plus de 80 % (61 824 t) des quantités exportées. L'Allemagne importe 30 976 tonnes de fromage suisse, soit une bonne moitié du volume total exporté dans l'Union européenne. Suivent l'Italie (11 903 t) et la France (5 770 t). La progression des exportations sur ces marchés (+7,0 %) est particulièrement réjouissante. Les mesures de marketing et de communication axées sur la tradition et la grande qualité du fromage suisse portent leurs fruits. Par contre, les exportations hors Europe ont reculé en 2019 de 458 tonnes (-3,2 %) pour atteindre 14 053 tonnes. Ces marchés ont été quelque peu affaiblis par l'incertitude mondiale due aux différends commerciaux.

La croissance des importations plus faible que par le passé

Avec un prix moyen à l'importation de 6.77 CHF/kg, les fromages étrangers sont quelque 30 % moins chers que les fromages suisses. En 2019, les volumes importés ont certes augmenté de 1 761 tonnes (+2,8 %) pour atteindre 64 129 tonnes, mais cette progression est moindre en comparaison avec 2018.

Parmi les importations de fromage, environ 82 % proviennent d'Italie (22 817 t, +6,7 %), d'Allemagne (17 206 t, +1,9 %) et de France (12 622 t, -0,5 %). Malgré une diminution de -157 t (-0,6%), le segment « Fromage frais et séché » reste particulièrement apprécié. Il représente à lui seul 40 % des importations de 2019. Les segments « Fromage à pâte dure » (+502t, soit +9,8%) et « Fromage à pâte mi-dure » (+725t, soit +6,4%) ont enregistré, eux, une belle progression. Pour leur part, les segments « Fromage à pâte extra-dure » (+92t, soit +1,9%) et « Fromage fondu » (+97t, soit +2,4 %) ont enregistrés une légère hausse. Une grande partie des importations est utilisée par l'industrie alimentaire, sensible au prix, ainsi que par la restauration.

Exportations et importations de fromage, fromage fondu et fondue prête à l'emploi de janvier à décembre 2019 comparativement à la même période de l'année précédente (en tonnes; des différences d'arrondis sont possibles).

Exportations de fromage de janvier à décembre 2019

Exportations (en t)	2018	2019	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	6 262	8 267	2 005	32.0%
Fromage à pâte molle	609	603	-6	-0.9%
Fromage à pâte mi-dure	20 700	22 762	2 062	10.0%
Fromage à pâte dure	34 586	34 039	- 547	-1.6%
Fromage fondu	973	996	23	2.4%
Fondue prête à l'emploi	4 244	4 567	323	7.6%
Autres fromages	5 124	4 559	-565	-11.0%
Corrections ultérieures	97	83	-14	-14.9%
Total	72 595	75 877	3 282	4.5%

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Importations de fromage de janvier à décembre 2019

Importations (en t)	2018	2019	Variation	%
Fromage frais, mozzarella, séché	25 423	25 266	-157	-0.6%
Fromage à pâte molle	11 545	12 045	500	4.3%
Fromage à pâte mi-dure	11 269	11 994	725	6.4%
Fromage à pâte dure	5 117	5 619	502	9.8%
Fromage à pâte extra-dure	4 971	5 063	92	1.9%
Fromage fondu	4 044	4 141	97	2.4%
Total	62 368	64 129	1 761	2.8%

Source: TSM Fiduciaire Sàrl, Berne / DGD

Des photos sont à votre disposition sur :

<https://mediahub.schweizerkaese.ch/pinaccess/showpin.do?pinCode=AMr1n6UN0H1N>

Renseignements supplémentaires:

Christa Wettstein, Managerin Public Relations
Switzerland Cheese Marketing SA
Brunnmattstrasse 21, case postale, 3001 Berne
Téléphone 031 385 26 22
E-mail: media@scm-cheese.com

Peter Streit, membre de la direction
TSM Fiduciaire Sàrl
Weststrasse 10, 3000 Berne 6
Téléphone: 058 101 80 00
E-Mail: info@tsmtreuhand.ch